



BASF
We create chemistry



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





RECUPERO DE ALIMENTOS



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Tucumán



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.4 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Palabras Clave:

"Lucha contra el hambre", "Seguridad alimentaria", "Mejora en nutrición", "Agricultura sostenible", "Adaptación al cambio climático"

RESUMEN EJECUTIVO

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, en BASF trabajamos combinando el éxito económico, la protección ambiental y la responsabilidad social para superar desafíos e impactar positivamente en la sociedad. En Argentina, con el fin de combatir el desperdicio de alimentos y crear una alternativa social que pudiera mitigar las tasas de desnutrición y hambre, nos unimos al Banco de Alimentos, Volkswagen y proveedores de servicios con una iniciativa innovadora: rescatar alimentos excedentes de alto valor nutritivo y acercarlos a comunidades con vulnerabilidad social.





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Los alimentos donados provienen de áreas de cultivo utilizadas por las áreas de investigación y desarrollo en el campo. Es común que luego de finalizar los estudios haya un remanente de cultivo en esas áreas, incluidas frutas, verduras o cereales, que el productor muchas veces no cosecha por diferentes razones y ese alimento se termina perdiendo. Desde BASF trabajamos en alianza con proveedores, clientes y organizaciones sociales para recuperar estos alimentos y donarlos, disminuyendo su pérdida.

El desperdicio de alimentos genera impactos ambientales negativos, al desaprovechar recursos naturales e insumos utilizados en su producción, como energía, agua, nutrientes del suelo, fertilizantes, entre otros. A su vez, la descomposición de estos alimentos produce aproximadamente el 8% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero ocasionadas por el hombre. Al mismo tiempo, esta problemática tiene un impacto social negativo al desechar alimentos que podrían dirigirse a poblaciones en

situación de vulnerabilidad alimentaria. En Argentina, el 4% de los niños pasan hambre. Con las crisis económicas, hoy en día, el 35,4% de la población y el 25,4% de los hogares no pueden pagar alimentos básicos: el hambre afecta a más de 15 millones de personas allí. Esta realidad ha empeorado significativamente por la pandemia por COVID-19.

Trabajamos en alianza con nuestros proveedores, clientes y organizaciones sociales para recuperar los alimentos que provienen de áreas de cultivo utilizadas por las áreas de investigación y desarrollo en el campo, para luego donarlos. Así, disminuimos su pérdida, cuidamos el ambiente mediante la reducción de residuos y la disminución de las emisiones GEI, y aportamos concretamente al problema de la inseguridad alimentaria al mejorar el acceso a alimentos de alto valor nutritivo a más de 45.000 personas vulnerables. Hemos donado más de 25.000 kilos de tomate, manzana, pera, calabaza y limón de nuestros campos, gracias al trabajo de 120 voluntarios que participaron de las colectas.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

Las distancias entre los nodos y los destinatarios para lograr una entrega en tiempo, que se resolvió con las camionetas de VW.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

10.621 personas vulnerables de 7 localidades de distintas provincias han tenido un mejor acceso a frutas y verduras a partir de esta iniciativa. El 70% son menores de 18 años.

Se donaron más de 4.800 kilos de tomate, manzana, pera, calabaza y limón de nuestros campos.

A partir del involucramiento de Volkswagen se transportaron más de 25.000 kilos de alimentos, beneficiando a más de 24.000 personas de comunidades vulnerables

“ En **BASF** trabajamos combinando el éxito económico, la protección ambiental y la responsabilidad social para superar desafíos e impactar positivamente en la sociedad.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil
- Volkswagen
- Banco de Alimentos
- Nodo
- INTA

cadena de Valor

Para aumentar el impacto de las acciones en las comunidades, BASF recurrió a su red de trabajo para movilizar clientes, proveedores y empresas asociadas en este proyecto de recupero de alimentos.

Los primeros participantes en el proyecto fueron los proveedores de servicios agrícolas, seguidos de los proveedores de logística. Además, contactamos a clientes del área automotriz para sumarse a la iniciativa.

También se sumaron las empresas JLA Argentina, IBCA, SGS y Agro desarrollos son responsables por los ensayos a campo y el alquiler de las áreas agrícolas a los productores.

ZARCAM puso a disposición un camión para trasladar las papas donadas, recorriendo 500km entre la ciudad de Balcarce y Buenos Aires.

Nunhems, el negocio de semillas hortícolas de BASF realizó la donación de hortalizas de sus campos y clientes productores.

CREDENZ, el área de negocio de semillas de BASF realizó la donación de 5 mil bolsas para embolsar alimentos, representando una donación de 1.300 USD al Banco de Alimentos

Volkswagen realizó el préstamo de dos vehículos Amarok por un periodo de 24 meses.

Anexo



INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

BASF, Volkswagen Argentina y Banco de Alimentos Balcarce se unen para la recuperación de alimentos



RESUMEN

BASF se une a la red de Bancos de Alimentos de Argentina para mitigar la vulnerabilidad alimentaria

Anexo




Volkswagen Group Argentina + Seguir ...
91.967 seguidores
6 meses • Editado •

🕒 En un minuto, te contamos los resultados que obtuvimos luego de meses de trabajo en conjunto con [#FundaciónGrupoVolkswagen](#), [BASF](#), [Nodo - Rescate de Excedentes](#) y el [Banco de Alimentos Balcarce](#).

📏 13.000 km recorridos en los últimos 5 meses a bordo de nuestras [#Amarok](#).
🍲 1.410.641 kg de alimentos rescatados.

Te invitamos a mirar el video que también muestra el impacto ambiental positivo que se generó con esta acción en materia de reducción de emisiones CO2 y del cuidado del agua. ♻️

[#NuevaVolkswagen](#) [#Sustentabilidad](#) [#ONG](#) [#Alianzas](#) [#trabajo](#) [#alimentos](#)



72 2 comentarios • 3 veces compartido

The image shows a social media post from Volkswagen Group Argentina. It includes a video player with a thumbnail of a hand holding a car key. The video is 0:54 long. Below the video, there are 72 likes and 2 comments, with 3 shares.

ALIANZA

En un minuto, te contamos los resultados que obtuvimos luego de meses de trabajo en conjunto con [#FundaciónGrupoVolkswagen](#), [BASF](#), [Nodo - Rescate de Excedentes](#) y el [Banco de Alimentos Balcarce](#).



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022